

Campus Porto Velho Zona Norte - Ação Setorial - Campus #1712

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 465 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Utilizar as redes sociais institucionalmente para realizar as divulgações.

11/11/2019 15:00 - DG Campus Porto Velho Zona Norte

Situação:	Concluída	Início:	01/01/2020
Prioridade:	Normal	Data prevista:	01/12/2020
Atribuído para:	CCOM Campus Porto Velho Zona Norte	% Terminado:	100%
		Tempo estimado:	0.00 hora
		Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição			

Histórico

#1 - 27/07/2020 11:34 - DG Campus Porto Velho Zona Norte

- Situação alterado de Não Iniciada para Em Andamento

- % Terminado alterado de 0 para 50

#2 - 03/12/2020 17:17 - CCOM Campus Porto Velho Zona Norte

- Situação alterado de Em Andamento para Concluída

- % Terminado alterado de 50 para 100

Durante o ano foram divulgadas diversas ações, projetos e ofertas de cursos ao público, através das redes sociais, em especial na página do Campus Porto Velho Zona Norte no Facebook e no Whatsapp. No Whatsapp, em especial, foi bastante utilizado o grupo de whatsapp dos servidores do campus Zona Norte. Os servidores repassavam as divulgações em seusWhatsapps pessoais, para os alunos e públicos específicos. Foi utilizado em bem menor frequência o Instagram do IFRO para as divulgações.