

Campus Porto Velho Calama - Atividade #2210

Objetivo Estratégico # 34 (Em Andamento): 9. Desenvolver parcerias com o setor produtivo e instituições de ensino e pesquisa, nacionais e internacionais.

Desafio Estratégico # 375 (Em Andamento): 9. Desenvolver parcerias com o setor produtivo e instituições de ensino e pesquisa, nacionais e internacionais

Ação Setorial - Campus # 2069 (Em Andamento): Fomentar entrada de recursos dos projetos estabelecidos por meio de parcerias.

Traçar panorama dos grupos de pesquisa visando captação de recursos para projetos de pesquisas.

14/11/2019 10:10 - DEPESP Campus Porto Velho Calama

Situação:	Concluída	Início:	01/01/2020
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2020
Atribuído para:	Xenia Barbosa	% Terminado:	100%
		Tempo estimado:	30.00 horas
		Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição			

Histórico

#1 - 22/01/2020 16:34 - DEPESP Campus Porto Velho Calama

- Situação alterado de Não Iniciada para Em Andamento
- Atribuído para alterado de DEPESP Campus Porto Velho Calama para Xenia Barbosa
- % Terminado alterado de 0 para 20
- Tempo estimado ajustado para 30.00 h

Por ocasião da elaboração do relatório de Gestão 2019 foi realizada análise das linhas de pesquisa e produção técnico-científica vinculada a cada grupo de pesquisa do Campus, tendo sido possível traçar um panorama do perfil de cada grupo. As orientações para captação de recursos externos serão procedidas conforme disponibilidade de editais e termos de cooperação técnico-científicas firmadas.

#2 - 29/01/2020 15:38 - DEPESP Campus Porto Velho Calama

- Tipo alterado de Ação para Atividade

#3 - 31/03/2020 16:40 - DEPESP Campus Porto Velho Calama

- % Terminado alterado de 20 para 30

#4 - 30/12/2020 08:55 - Xenia Barbosa

- Situação alterado de Em Andamento para Concluída
- % Terminado alterado de 30 para 100

Após avaliação das linha de pesquisa e reunião com líderes de grupos de pesquisa notou-se que os grupos de pesquisa do IFRO - Campus Porto Velho Calama, por terem perfil multidisciplinar apresentam elevado potencial em captar recursos externos. Nota-se como ponto forte a capacidade de captar recursos nas áreas da Saúde, Esportes, Meio Ambiente, Comunicação e Cultura.