

Campus Colorado do Oeste - Ação #2494

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 360 (Concluída): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Ação Setorial - Campus # 926 (Concluída): Fortalecer, estruturar e expandir canais de comunicação.

Promover os canais de comunicação institucional junto a comunidade interna do campus

15/11/2019 09:44 - CCOM Campus Colorado do Oeste

Situação:	Concluída	Início:	01/02/2020
Prioridade:	Normal	Data prevista:	15/12/2020
Atribuído para:	CCOM Campus Colorado do Oeste	% Terminado:	100%
		Tempo estimado:	0.00 hora
		Tempo gasto:	0.00 hora

Descrição

Subtarefas:

Atividade # 2495: Colaborar na organização e realização do Momento Cívico Semanal

Com Impedimento-CC

Histórico

#1 - 08/12/2020 13:44 - CCOM Campus Colorado do Oeste

- Situação alterado de Não Iniciada para Concluída

Devido a suspensão de atividades presenciais, a divulgação dos canais foi principalmente online.

A página do Campus Colorado do Oeste no Facebook (<https://facebook.com/ifrocolorado>) contabilizava em dezembro/2020 mais de 8.800 curtidas.

O canal do Campus Colorado do Oeste no YouTube (<https://www.youtube.com/ifrocolorado>) contava com 830 inscritos em dezembro/2020.

O App IFRO Mobile em dezembro/2020 registrava 586 instalações de discentes na versão SIGA (antiga) e 411 instalações de discentes na versão SUAP (nova).