

## Instituto Federal de Rondônia - IFRO - Objetivo Estratégico #33

### 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

19/09/2019 15:17 - Anônimo

<b>Situação:</b>	Em Andamento	<b>Início:</b>	10/02/0020
<b>Prioridade:</b>	Normal	<b>Data prevista:</b>	31/12/2021
		<b>% Terminado:</b>	92%
		<b>Tempo estimado:</b>	0.00 hora
		<b>Tempo gasto:</b>	0.00 hora
<b>Descrição</b>			
<b>Subtarefas:</b>			
Desafio Estratégico # 50: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos ...			Em Andamento
Ação Setorial - Campus # 1102: Apoiar a divulgação de eventos e ações à Comunidade Interna			Concluída
Ação # 5157: Apoiar eventos com alunos finalistas do ensino fundamental II e médio.			Com Impedimento-CC
Ação # 5159: Apoiar a implantação de Rádio Web			Com Impedimento-CC
Ação Setorial - Campus # 1105: Apoiar a divulgação de eventos e ações à Comunidade Externa			Concluída
Ação # 5158: Ampliar os meios de divulgação do processo seletivo			Concluída
Ação Setorial - Campus # 1270: Criação de um canal de comunicação (ouvidoria interna) e...			Com Impedimento-CC
Desafio Estratégico # 326: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Com Impedimento-CC
Ação Setorial - Campus # 3244: Fortalecer o setor de comunicação do campus Ariquemes			Com Impedimento-CC
Desafio Estratégico # 344: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Não Iniciada
Ação Setorial - Campus # 5062: Fortalecer a comunicação com o público que pretende ingr...			Com Impedimento-CC
Ação Setorial - Campus # 5063: Verificar a possibilidade de ampliação da divulgação de ...			Concluída
Desafio Estratégico # 360: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Concluída
Ação Setorial - Campus # 926: Fortalecer, estruturar e expandir canais de comunicação.			Concluída
Ação # 2492: Colaborar na realização e divulgação de eventos institucionais			Concluída
Ação # 2493: Produção de conteúdos para publicação nos vários canais de comunicação			Concluída
Ação # 2494: Promover os canais de comunicação institucional junto a comunidade interna...			Concluída
Atividade # 2495: Colaborar na organização e realização do Momento Cívico Semanal			Com Impedimento-CC
Ação # 2496: Monitorar e registrar indicadores da comunicação institucional			Rejeitada
Ação # 2497: Melhorar a comunicação interna do campus (desafio conjunto)			Rejeitada
Ação # 2498: Melhorar a estrutura para eventos e comunicação			Concluída
Desafio Estratégico # 376: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Em Andamento
Ação Setorial - Campus # 2088: Facilitar comunicação interna e externa			Em Andamento
Atividade # 5424: Montar cronograma anual de eventos para comunicação interna.			Em Andamento
Atividade # 5425: Montar cronograma anual de eventos para comunicação externa.			Em Andamento
Desafio Estratégico # 411: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...			Concluída
Ação Setorial - Campus # 2543: Intensificar a divulgação de ações do campus através dos...			Concluída
Ação # 4710: Intensificar as parcerias com a imprensa local			Concluída
Atividade # 6961: Convidar a imprensa local para participar dos eventos do campus e rea...			Com Impedimento-CC
Atividade # 6953: Divulgar em meios de comunicação os resultados institucionais			Concluída
Atividade # 6954: Intensificar e agilizar as ações de cobertura e divulgação de ações e...			Concluída
Atividade # 6955: Criar mecanismos para que a rádio escola alcance a comunidade externa			Concluída
Atividade # 6957: Divulgar o canal de ouvidoria no Campus			Concluída
Atividade # 6958: Divulgar o Campus em eventos externos			Com Impedimento-CC
Atividade # 6960: Melhorar a experiência do usuário na página do site			Concluída
Ação Setorial - Campus # 2544: Aumentar a comunicação entre os setores e a comunidade e...			Concluída
Atividade # 4213: Envio das informações e documentos através do e-mail institucional.			Concluída
Atividades # 6882: Acompanhar o e-mail Institucional			Concluída
Atividade # 4214: Envio das informações e documentos no site e diário eletrônico do Sei.			Concluída

Desafio Estratégico # 431: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...	Concluída
Ação Setorial - Campus # 1000: Ampliação da divulgação das ações realizadas pelo campus	Concluída
Atividade # 3350: Realizar ações de divulgação das conquistas do IFRO perante a comunidade	Concluída
Atividade # 3351: Ampliar o canal de comunicação com a comunidade externa	Concluída
Atividade # 3353: Fortalecer o e-mail institucional como ferramenta de comunicação.	Concluída
Atividade # 3354: Ampliar o canal de comunicação com a comunidade externa por meios de ...	Concluída
Atividade # 3355: Ampliar a comunicação de editais de fomento de Ensino, Pesquisa e Ext...	Concluída
Atividade # 3357: Promover capacitação anual para a comunicação do Campus	Concluída
Atividade # 3358: Melhorar a comunicação em tempo real dos eventos e produções que aconte...	Concluída
Atividade # 3359: Aprimorar as ações da CCOM junto aos eventos realizados no campus.	Concluída
Atividade # 3360: Estruturar o fluxo da CCOM.	Concluída
Desafio Estratégico # 449: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...	Concluída
Ação Setorial - Campus # 1079: Viabilizar e implementar parcerias, visando a divulgação...	Concluída
Atividade # 2245: Estabelecer contato com as mídias/imprensa local.	Concluída
Ação Setorial - Campus # 1080: Implementar ferramentas para otimizar a comunicação interna	Concluída
Atividade # 2242: TV institucional	Com Impedimento-CC
Desafio Estratégico # 465: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...	Em Andamento
Ação Setorial - Campus # 1712: Utilizar as redes sociais institucionalmente para realiz...	Concluída
Desafio Estratégico # 481: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...	Não Iniciada
Ação Setorial - Campus # 1311: Implementar fluxo de comunicação com os setores de publi...	Em Andamento
Ação # 5523: Implementação de publicidade institucional	Em Andamento
Atividade # 7654: Elaborar lista de contatos dos meios de comunicação local	Concluída
Ação Setorial - Campus # 1312: Elaborar fluxo interno no campus de comunicação com a co...	Não Iniciada
Ação # 534: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos	Em Andamento
Ação # 3339: Estruturar a comunicação institucional	Em Andamento
Ação # 3619: Aquisição de equipamentos de Audiovisual para a implantação de estúdio do ...	Rejeitada
Ação # 3667: Acompanhar a Licitação para contratação de serviço para confecção de front...	Concluída
Ação # 4080: Planejar e acompanhar a modernização da navegabilidade, acessibilidade, us...	Em Andamento
Ação # 4331: Criação da Plataforma "Central de Comunicação do IFRO"	Rejeitada
Ação # 4332: Criação de whatsapp Business para o IFRO	Em Andamento
Atividade # 4333: Aquisição de smartphone com plano pós-pago institucional para WhatsAp...	Em Andamento
Ação # 4632: Aquisição de equipamentos para transmissão ao vivo de Eventos	Rejeitada
Ação # 4677: Acompanhar a contratação de capacitação em Media training para Gestores e ...	Com Impedimento-CC
Ação # 4701: Acompanhar aquisição de equipamentos de TI para Ascom	Em Andamento
Ação # 47143: Aquisição de câmera go pro para as atividades de comunicação institucional	Concluída
Ação # 3340: Fortalecer a comunicação institucional junto ao público interno	Em Andamento
Ação # 4328: Revista trimestral para comunicação interna	Rejeitada
Ação # 4329: Produção de Newsletter para o Público Interno	Em Andamento
Ação # 3346: Capacitar e aperfeiçoar as equipes de comunicação e eventos institucionais	Com Impedimento-CC
Ação # 4669: Capacitações para o fortalecimento/atualização dos servidores da comunicaç...	Com Impedimento-CC
Ação # 3347: Fortalecer a divulgação dos processos seletivos do IFRO	Em Andamento
Ação # 4554: Evento de Lançamento das Campanhas do PSU	Concluída
Ação # 4559: Campanha radiofônica e Mídia online para o PS 2021/1 - 1ª fase	Concluída
Ação # 4591: Elaboração/Divulgação de Outdoor e Busdoor PS 2021/1	Concluída
Ação # 4699: Material de Divulgação para Campanha PS 2021/1	Concluída
Ação # 4700: Produção de vídeos para Processo Seletivo 2021/1	Em Andamento
Ação # 3349: Fortalecer a comunicação institucional junto ao público externo	Em Andamento
Ação # 4206: Elaborar a Papelaria Institucional do IFRO	Concluída
Ação # 4330: Produção da publicação eletrônica Panorama Semanal	Em Andamento
Ação # 47138: Produção de vídeo com Mensagem de Final de ano - Reitor	Em Andamento
Desafio Estratégico # 535: 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos...	Concluída
Ação Setorial - Reitoria # 4467: Implantar as ouvidorias nos Campi, garantindo a aplica...	Concluída
Ação # 4619: Implantação do setor de ouvidoria nas unidades presenciais do IFRO	Concluída

Ação # 4620: Implantação do setor de ouvidoria nas unidades presenciais do IFRO	<b>Concluída</b>
Ação # 4621: Implantação do setor de ouvidoria nas unidades presenciais do IFRO	<b>Concluída</b>
Ação # 4624: Implantação do setor de ouvidoria nas unidades presenciais do IFRO	<b>Concluída</b>
Ação # 4627: Implantação do setor de ouvidoria nas unidades presenciais do IFRO	<b>Concluída</b>
Ação # 4633: Implantação do setor de ouvidoria nas unidades presenciais do IFRO	<b>Concluída</b>
Ação # 4635: Implantação do setor de ouvidoria nas unidades presenciais do IFRO	<b>Concluída</b>
Ação # 4637: Implantação do setor de ouvidoria nas unidades presenciais do IFRO	<b>Concluída</b>
Ação # 4641: Implantação do setor de ouvidoria nas unidades presenciais do IFRO	<b>Concluída</b>
Ação # 4645: Implantação do setor de ouvidoria nas unidades presenciais do IFRO	<b>Concluída</b>
Ação Setorial - Reitoria # 4469: Aplicação de pesquisa institucional para identificação ...	<b>Rejeitada</b>
Ação # 4604: Instituição de comissão para elaboração e aplicação do questionário	<b>Rejeitada</b>
Ação # 4607: Aplicação do questionário e tabulação dos dados para apresentação dos resu...	<b>Rejeitada</b>
Ação Setorial - Reitoria # 4471: Dar suporte às Chefas de Gabinete dos Campi fortalecen...	<b>Concluída</b>
Ação # 4475: Organizar reuniões para discutir estratégias - Encontro dos CGABs	<b>Com Impedimento-CC</b>
Atividade # 4583: Realizar reuniões trimestrais por vídeo conferência com os gabinetes ...	<b>Concluída</b>
Ação Setorial - Reitoria # 4483: Disponibilizar documentos pertencentes ao CODIR, CONSU...	<b>Concluída</b>
Ação # 4574: Manter atualizados o site institucional e os canais para divulgação dos do...	<b>Concluída</b>
Atividade # 4577: Enviar por e-mail a todos os servidores as convocações e documentos o...	<b>Concluída</b>
Ação Setorial - Reitoria # 4493: Aprimorar o Boletim de Serviço do IFRO com a publicida...	<b>Concluída</b>
Ação # 4571: Realizar reuniões e acompanhamento junto aos setores responsáveis pela pub...	<b>Concluída</b>
Atividade # 4572: Normatização dos documentos oficiais para publicação	<b>Concluída</b>