

ASCOM - Assessoria de Comunicação e Eventos - Ação #4329

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Ação # 534 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Ação # 3340 (Em Andamento): Fortalecer a comunicação institucional junto ao público interno

Produção de Newsletter para o Público Interno

23/11/2019 13:59 - REIT ASCOM

Situação:	Em Andamento	Início:	01/06/2020
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/07/2021
Atribuído para:	REIT ASCOM	% Terminado:	60%
		Tempo estimado:	0.00 hora
		Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição			
Elaboração de Newsletter destinada ao público interno do IFRO em formato digital e com periodicidade semanal.			

Histórico

#1 - 29/06/2020 15:10 - Janaina Maria Ferri Candea Saldanha

- Início alterado de 01/02/2020 para 01/06/2020

Aguardando a liberação do Reitor para aquisição de mais uma linha de celular (e aparelho) para disponibilizar o conteúdo pelo whatsapp business para o público interno.

#2 - 07/09/2020 22:25 - Janaina Maria Ferri Candea Saldanha

Ação aguardando a aquisição do celular institucional para divulgação da newsletter.

#3 - 07/09/2020 23:09 - Janaina Maria Ferri Candea Saldanha

- Situação alterado de Não Iniciada para Em Andamento

- % Terminado alterado de 0 para 50

Envio de notificações para alunos e servidores através do IFRO Mobile visando fortalecer a comunicação interna.

#4 - 08/11/2020 21:55 - Janaina Maria Ferri Candea Saldanha

- % Terminado alterado de 50 para 60

#5 - 08/03/2021 13:15 - Érica Araújo Jennings Coutinho

- Data prevista alterado de 31/12/2020 para 31/07/2021