

## ASCOM - Assessoria de Comunicação e Eventos - Ação #4554

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Ação # 534 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Ação # 3347 (Em Andamento): Fortalecer a divulgação dos processos seletivos do IFRO

### Evento de Lançamento das Campanhas do PSU

24/11/2019 19:38 - REIT ASCOM

<b>Situação:</b>	Concluída	<b>Início:</b>	01/07/2020
<b>Prioridade:</b>	Normal	<b>Data prevista:</b>	30/09/2020
<b>Atribuído para:</b>	REIT ASCOM	<b>% Terminado:</b>	100%
		<b>Tempo estimado:</b>	0.00 hora
		<b>Tempo gasto:</b>	0.00 hora

#### Descrição

Realizar evento de lançamento do PS 2021 com café da manhã para a imprensa. Valores de coffee break baseados no último pregão vigente.

#### Histórico

##### #1 - 26/06/2020 17:27 - Janaina Maria Ferri Candea Saldanha

- Situação alterado de Não Iniciada para Com Impedimento-COVID 19

Todos os eventos presenciais para segundo semestre de 2020 precisam ser avaliados quanto a realização presencial. A Ascom sugere cancelar a ação e investir o recurso previsto no impulsionamento da campanha em mídia digital (redes sociais). Conforme recurso incluído na ação [#4559](#).

##### #2 - 26/06/2020 17:28 - Janaina Maria Ferri Candea Saldanha

- Situação alterado de Com Impedimento-COVID 19 para Rejeitada

##### #4 - 07/09/2020 23:15 - Janaina Maria Ferri Candea Saldanha

- Situação alterado de Rejeitada para Com Impedimento-COVID 19

##### #5 - 30/11/2020 17:50 - Janaina Maria Ferri Candea Saldanha

- Situação alterado de Com Impedimento-COVID 19 para Concluída

- % Terminado alterado de 0 para 100

O lançamento do PS foi remanejado para execução das Lives no canal oficial do IFRO no YOUTUB. 25/11 - 1ª live e 02/12 - 2ª live