

ASCOM - Assessoria de Comunicação e Eventos - Ação #4613

Objetivo Estratégico # 30 (Em Andamento): 5. Fortalecer a identidade institucional e o relacionamento interinstitucional.

Ação # 542 (Em Andamento): 5. Fortalecer a identidade institucional e o relacionamento interinstitucional

Ação # 3364 (Em Andamento): Implementar, acompanhar e executar da Política de Comunicação

Lançamento dos Manuais de Comunicação do IFRO

24/11/2019 20:24 - REIT ASCOM

Situação:	Rejeitada	Início:	01/01/2020
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2020
Atribuído para:	REIT ASCOM	% Terminado:	0%
		Tempo estimado:	0.00 hora
		Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição			
Produção e Impressão dos manuais de Eventos, relacionamento com a mídia, redação, etc. de acordo com a Política de Comunicação do IFRO			

Histórico

#1 - 26/06/2020 16:56 - Janaina Maria Ferri Candea Saldanha

- Situação alterado de Não Iniciada para Com Impedimento-COVID 19

A ação será remanejada para 2021, pois os manuais são resultantes da realização das atividades da Política de Comunicação do IFRO que foi autorizado pelo reitor em jun/2020 para realizar os trâmites necessários para licitação.

#3 - 29/06/2020 16:50 - Janaina Maria Ferri Candea Saldanha

- Situação alterado de Com Impedimento-COVID 19 para Rejeitada