

ASCOM - Assessoria de Comunicação e Eventos - Ação #4699

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Ação # 534 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Ação # 3347 (Em Andamento): Fortalecer a divulgação dos processos seletivos do IFRO

Material de Divulgação para Campanha PS 2021/1

24/11/2019 21:46 - REIT ASCOM

Situação:	Concluída	Início:	01/01/2020
Prioridade:	Normal	Data prevista:	30/11/2020
Atribuído para:	REIT ASCOM	% Terminado:	100%
		Tempo estimado:	0.00 hora
		Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição			
Processos Relacionados - 23243.013326/2019-68 e			
1. Camisetas - 13 Camisetas em malhas PV, impressão silkreen 4 cores: composição do tecido 67% poliéster e 33% viscose personalizadas com layout colorido. Especificações conforme termo de referências - Unid - 120 (9,87 - un) -Total: 1.184,40			
2. Panfletos - Item: 74 Descrição: IMPRESSO PRONTO Descrição Complementar: Panfleto: formato A5 (148,5 x 210 cm), 4x4 cores, arte a definir, em Couchê Liso 115g. Tiragem: 10.000 unidades. Adjudicado para: RB COMUNICACAO VISUAL EIRELI , pelo melhor lance de R\$ 1.144,63 - Total de 06 tiragens - 6.867,78			
3. Item: 24 Descrição: IMPRESSO PRONTO Descrição Complementar: Cartaz 6, formato A2 (42 x 59,4 cm), 4x0 cores, arte a definir, em Offset 180g. Tiragem de 200 Unidades Adjudicado para: RENTEX COMUNICACAO & MARKETING EIRELI , pelo melhor lance de R\$ 360,0000 - 04 tiragens - * 1.440,00*			
4. Item: 92 Descrição: LONA Descrição Complementar: Banner, em lona de 300 g, sem emenda, acabamento com bastões em madeira e ponteiros plásticos nas extremidades, colorido, sendo artes diferentes para cada evento, de acordo com a solicitação do IFRO. Tratamento Diferenciado: Tipo I - Participação Exclusiva de ME/EPP Adjudicado para: RENTEX COMUNICACAO & MARKETING EIRELI , pelo melhor lance de R\$ 20,00 18 banners - 1m x 1,80m - 33m2 - 660,00			
5. Item: 191 Descrição: LONA Descrição Complementar: Faixa, em lona de 300 g, sem emenda, acabamento em ilhoes nas extremidades, colorido, sendo artes diferentes para cada evento, de acordo com a solicitação do IFRO. Adjudicado para: SEVEN COMUNICACAO VISUAL LTDA , pelo melhor lance de R\$ 28,4700 e a quantidade de 100 METRO QUADRADO - 30 faixas (5m x 0,60m) - 90m2 - 2.562,30			
6. Item: 192 Descrição: LONA Descrição Complementar: Painel, em lona de 300 g, sem emenda, acabamento com ilhós em metal nas extremidades, colorido, sendo artes diferentes para cada evento, de acordo com a solicitação do IFRO. Adjudicado para: SEVEN COMUNICACAO VISUAL LTDA , pelo melhor lance de R\$ 43,7400 e a quantidade de 150 METRO QUADRADO - 10 un. (5m x 3m) - 150 m2 - 6.561,00			
7. Item: 10 Descrição: IMPRESSO PRONTO Descrição Complementar: Caderno Temático 7, tipo brochura, formato A5 (fechado). Capa: papel Ap90g/m2, 4x4 cores, com arte a definir. Miolo: 32 páginas, papel Ap 75g/m2, 4x4 cores, com arte a definir. Acabamento: Lombada Canoa (Grampo a cavalo) Tiragem de 1.000 unidades. Adjudicado para: RB COMUNICACAO VISUAL EIRELI , pelo melhor lance de R\$ 3.773,35 - 10 tiragens - 37.733,50			
Pregão de Material de Suporte aos Eventos Institucionais - Pregão 04/2019			

1. Item 25 - Flag banner customizado - Modelo / Versão: tamanho: 2,50 x 0,62

Descrição Detalhada do Objeto Ofertado: FLAG BANNER CUSTOMIZADO, em tecido 100% poliéster dupla face. Modelo: Pena ou gota. Tamanho: 2,50 x 0,62. Personalização: Sublimação dupla face, impressão digital completo. Acompanha haste em alumínio bipartida com ponteira em fibra e base plástica de polietileno. Arte gráfica: enviada pelo IFRO. 04 unidades por campus (10) e 04 para Reitoria - 374,99 un. 44 unidades - **16.499,56**

Histórico

#1 - 24/11/2019 22:02 - REIT ASCOM

- Arquivo Pregao 04_2019 - Material de Suporte aos eventos Institucionais.pdf adicionado

- Descrição atualizado(a)

#2 - 29/06/2020 16:45 - Janaina Maria Ferri Candea Saldanha

Verificar junto a Cea a atualização dos itens de material gráfico elencados para o PS 2021:

A Ascom sugere diminuir ou descartar itens por não poder prever se será possível a divulgação presencial da comissão do processo seletivo dos campi. Por ocasião dos efeitos da pandemia de covid-19 que podem ter reflexos em out/2020. Por este motivo, a assessoria propõe reforçar a campanha nos meios digital, tv, rádio e carros de som. Sendo essas, opções mais eficientes.

Itens que devem permanecer:

5. Item: 191

Descrição: LONA

Descrição Complementar: Faixa, em lona de 300 g, sem emenda, acabamento em ilhoes nas extremidades, colorido, sendo artes diferentes para cada evento, de acordo com a solicitação do IFRO. Adjudicado para: SEVEN COMUNICACAO VISUAL LTDA , pelo melhor lance de R\$ 28,4700 e a quantidade de 100 METRO QUADRADO - 30 faixas (5m x 0,60m) - 90m2 - 2.562,30

6. Item: 192

Descrição: LONA

Descrição Complementar: Painel, em lona de 300 g, sem emenda, acabamento com ilhós em metal nas extremidades, colorido, sendo artes diferentes para cada evento, de acordo com a solicitação do IFRO.

Adjudicado para: SEVEN COMUNICACAO VISUAL LTDA , pelo melhor lance de R\$ 43,7400 e a quantidade de 150 METRO QUADRADO - 10 un. (5m x 3m) - 150 m2 - 6.561,00

Pregão de Material de Suporte aos Eventos Institucionais - Pregão 04/2019

1. Item 25 - Flag banner customizado - Modelo / Versão: tamanho: 2,50 x 0,62

Descrição Detalhada do Objeto Ofertado: FLAG BANNER CUSTOMIZADO, em tecido 100% poliéster dupla face. Modelo: Pena ou gota. Tamanho: 2,50 x 0,62. Personalização: Sublimação dupla face, impressão digital completo. Acompanha haste em alumínio bipartida com ponteira em fibra e base plástica de polietileno. Arte gráfica: enviada pelo IFRO. 04 unidades por campus (10) e 04 para Reitoria - 374,99 un. 44 unidades - 16.499,56

#3 - 07/09/2020 22:11 - Janaina Maria Ferri Candea Saldanha

- Data prevista alterado de 01/07/2020 para 30/09/2020

- Situação alterado de Não Iniciada para Em Andamento

- % Terminado alterado de 0 para 10

Prorrogação do cronograma do PS 2021/1 por ocasião da pandemia do coronavírus. Datas a definir pela reitoria.

#4 - 08/11/2020 21:49 - Janaina Maria Ferri Candea Saldanha

- *Data prevista alterado de 30/09/2020 para 30/11/2020*

- *% Terminado alterado de 10 para 70*

Valores serão utilizados para campanha nos meios virtuais. Conforme readequação de planejamento de comunicação.

Mídias sociais - (5 mil por mídia para impulsionamento)

Facebook/Instagram

Google (rede de display)

Youtube

Twitter

#5 - 30/11/2020 17:46 - Janaina Maria Ferri Candea Saldanha

- *Tipo alterado de Ação para Ação*

- *Situação alterado de Em Andamento para Concluída*

- *% Terminado alterado de 70 para 100*

Arquivos

Pregao 04_2019 - Material de Suporte aos eventos Institucionais.pdf	226 KB	25/11/2019	REIT ASCOM
---	--------	------------	------------