

Campus Cacoal - Ação Setorial - Campus #5062

Objetivo Estratégico # 33 (Em Andamento): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 344 (Não Iniciada): 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Fortalecer a comunicação com o público que pretende ingressar no IFRO, utilizando estratégias de divulgação dos cursos oferecidos periodicamente e não somente durante o processo seletivo.

20/12/2019 14:39 - DG Campus Cacoal

Situação:	Com Impedimento-COVID 19	Início:	01/01/2020
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2020
Atribuído para:	CCOM Campus Cacoal	% Terminado:	100%
		Tempo estimado:	0.00 hora
		Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição			

Histórico

#1 - 27/07/2020 10:14 - CCOM Campus Cacoal

- Situação alterado de Não Iniciada para Em Andamento

#2 - 28/07/2020 13:00 - DG Campus Cacoal

- % Terminado alterado de 0 para 60

#3 - 02/03/2021 17:00 - CCOM Campus Cacoal

- Situação alterado de Em Andamento para Com Impedimento-COVID 19

- % Terminado alterado de 60 para 100

Devido a pandemia, as estratégias de comunicação como visitas e outras campanhas de materiais impressos tiveram alteração. Foi reforçado o trabalho através das mídias sociais.